

CGV H2MEDIA

Conditions générales de vente d'H2MEDIA (CGV)

1. Acceptation des Conditions Générales de Vente

Les présentes Conditions Générales de Vente régissent contractuellement les relations commerciales entre H2MEDIA et le client professionnel de santé en recherche d'une formation. Le client déclare avoir pris connaissance des dispositions suivantes avant de passer commande de produits. En choisissant de s'inscrire dans une formation auprès d' H2MEDIA, le client accepte expressément les termes énoncés ci-après.

En cas de contradiction entre les présentes conditions générales de vente et tout autre document figurant sur le site, y compris charte de qualité ou document équivalent, les présentes conditions générales prévalent.

2. Tarifs des formations

Les prix affichés sur le site <https://www.h2media.fr/> sont exprimés en Euros, toutes taxes comprises. Les transactions sont libellées en Euros. Les modalités de prise en charge par un OPCO ou l'ANDPC sont clairement indiquées sur le site internet. Les formations sont proposées :

- **soit en financement par l'OPCO** (ANDPC, FIFPL ou autre) avec subrogation (l'apprenant n'avance pas le montant de la formation, H2MEDIA se fait payer directement) ou par règlement de la formation et remboursement par l'OPCO sur présentation des justificatifs. Selon l'OPCO, la durée de la formation peut être indemnisée.
- **soit en financement personnel**. Les tarifs sont communiqués sur demande, et dépendent du public, de la durée de la formation et de son mode de dispensation. Dans ce cas, ce montant est déductible au titre de charge professionnelle et peut faire l'objet d'un crédit d'impôts.

3. Commande

Le client peut s'inscrire à une action de formation par téléphone auprès d'H2MEDIA ou via le site de l'ANDPC, via son espace personnel (monDPC.fr) ou celui de son OPCO.

Toute commande de formation auprès d'H2MEDIA donne lieu à l'envoi au client d'un mail de confirmation.

- Pour les formations dispensées en présentiel, un chèque de caution du montant total du prix de la formation sera demandé pour finaliser l'inscription. Ce chèque de caution ne fera pas l'objet d'un encaissement sauf dans les conditions précisées à l'article 9

Lors d'une passation de commande, le client fournit sous son entière et unique responsabilité les informations suivantes :

Adresse e-mail, Nom et Prénom, Adresse. Ville. Code postal. Téléphone. Profession, Numéro RPPS, solde disponible auprès du DPC ou FIFPL ou autre OPCO si concerné.

En cas d'erreur dans le libellé des coordonnées du destinataire, ou d'épuisement du crédit disponible auprès du DPC ou de l'OPCO, H2MEDIA ne saurait être tenu pour responsable de l'impossibilité de réponse, notamment si celles-ci sont incomplètes. Il pourra financer sa formation à titre personnel. H2MEDIA se réserve le droit de refuser ou d'annuler toute nouvelle commande venant d'un client avec lequel un litige existe. Par ailleurs, en cas de souci lié au traitement de la commande, H2MEDIA contactera directement le client aux coordonnées indiquées par celui-ci, afin de l'informer et de lui proposer une solution.

Toute commande ayant fait l'objet d'une confirmation est définitive. Elle devra donc être effectuée jusqu'à son terme par l'apprenant sous réserve des dispositions de l'article 9.

4. Produits

Les formations proposées sont conformes à la législation française en vigueur. Elles sont élaborées ou dispensées par des formateurs experts reconnus dans leur champ de compétence, sous leur propre responsabilité et en toute indépendance.

Les photographies des produits n'ont aucun caractère contractuel. H2MEDIA se réserve le droit à tout moment et sans préavis d'ajouter ou de supprimer des produits de son catalogue ou d'en modifier les modalités.

5. Disponibilité des offres

Nos offres de formations sont proposées dans la limite des possibilités de financement du client ou de l'OPCO.

6. Accès à la formation

● Accès au service e-learning :

Les contenus sont disponibles, étape par étape selon les plannings définis pour chaque formation en e-learning. Généralement, il est proposé une nouvelle session tous les 15 jours. Les contenus proposés feront l'objet des mises à jour nécessaires en fonction des évolutions du métier, en particulier des éventuelles nouvelles recommandations de la HAS. Selon l'article L. 6353-1 du code du travail, H2MEDIA s'engage à remettre à l'apprenant à l'issue de la formation, et dans un délai de 3 mois après la fin de la session dispensée, une attestation de fin de formation.

La formation en e-learning est accessible 24h/24 et 7j/7 sur Internet depuis les navigateurs suivants : Internet Explorer 10+, Google Chrome, Mozilla Firefox et Safari. Le navigateur préférentiel est Google Chrome, vivement recommandé.

Chaque apprenant reçoit, la veille de sa formation, l'url de la plateforme, un identifiant et un mot de passe pour le e-learning. Ces identifiants sont strictement confidentiels et ne peuvent en aucun cas être cédés et/ou partagés avec une autre personne. En cas de violation reconnue de cet article, H2MEDIA se réserve le droit de suspendre le compte apprenant immédiatement.

Afin de faciliter l'accessibilité de ses contenus, H2MEDIA met à disposition de ses apprenants en elearning

- un référent pour les guider
- un tuteur pédagogique pour répondre à leurs questions, par e-mail, sous 2 jours ouvrés ; Cet échange se fait via la plateforme LMS.
- Un mode d'emploi de la plateforme e-learning pour les familiariser plus rapidement au dispositif est disponible, sur l'adresse URL suivante : <https://youtu.be/po-HOR-Vhv4> En cas de défaillance technique du système, H2MEDIA s'engage à en informer ses apprenants dans les plus brefs délais et mettre tout en œuvre pour rétablir le bon fonctionnement de son dispositif. Dans le cas où le service serait indisponible pendant plus de 48h consécutives, H2MEDIA s'engage à prolonger les droits d'accès à la formation d'autant de jours de service indisponible. Néanmoins, H2MEDIA ne pourra être tenu pour responsable d'une défaillance technique liée à un tiers tel que son hébergeur, son fournisseur d'accès Internet, etc...

● Formation en présentiel

Chaque apprenant reçoit, dès son inscription validée, un mail de confirmation reprenant le thème, la date, la ville et la session choisie.

La formation en présentiel fait l'objet d'une **convocation préalable** indiquant les dates, heures et lieux de formation et les indications principales pour s'y rendre. Le numéro de téléphone d'un contact référent est également présent sur la convocation.

La formation en présentiel est assurée par un professionnel formateur possédant une expertise sur le domaine enseigné. Les lieux de formation sont choisis en fonction de leur accessibilité, et leur capacité à proposer des prestations de journées d'études.

- **Temps de formation**

- L'apprenant ayant choisi le e-learning devra effectuer l'ensemble de la formation pendant la période choisie en fonction du programme : 1 ou 2 mois. Il peut effectuer la formation à son gré, sans période de présence imposée. Seule la durée totale de la formation devra être respectée, incluant un chronomètre sur les modules de formation. A noter qu'une formation ne respectant pas le temps minimum indiqué peut ne pas donner lieu à indemnisation par l'OPCO. Une traçabilité sous forme de logs de connexion existe et est envoyée à l'OPCO pour règlement de la formation.
- Les formations en présentiel peuvent avoir une durée de 1 à 3 jours selon le thème choisi. Une feuille d'émargement valide la présence sur chaque demi-journée de formation.
- Les formations mixtes alternent format e-learning et présentiel.

- **Délais d'accès à la formation**

Notre organisme de formation s'engage à répondre dans les meilleurs délais à toute demande d'information relative pour toute formation. Une fois le contact établi, nous envisageons conjointement la modalité et la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire rapidement suivant votre demande pour le distanciel ou dès la prochaine date disponible pour le présentiel. Il est usuellement observé un délai moyen de 15 jours entre la validation de la formation et la mise en place de la formation.

7. Paiement

Le prix des formations est payable comptant le jour de la commande si le client ne demande pas une prise en charge de la part d'un OPCO. Ce prix est indiqué sur la confirmation de commande adressée au client par H2MEDIA. Le paiement peut s'effectuer par envoi d'un chèque libellé à l'ordre d'H2MEDIA ou par virement bancaire.

Pour une formation en présentiel, un chèque de caution d'un montant correspondant au coût total de la formation sera demandé. Il sera restitué à la fin de la formation sauf dans les cas précisés aux articles 8 et 9. La commande d'un client ne sera considérée comme effective qu'à partir de la réception du chèque par H2MEDIA.

Le coût de formation varie d'une formation à l'autre en fonction de son contenu, du public ciblé et de sa durée. Les coûts sont indiqués sur demande et sur les conventions associées. Une demande peut être effectuée par téléphone auprès de nos agents commerciaux, ou par mail.

Il appartient au stagiaire de trouver le financeur de sa formation en fonction de sa profession et des OPCO partenaires, et de vérifier son solde disponible. Néanmoins nos agents commerciaux peuvent le guider tout au long de sa démarche

8. annulation de la formation

Toute annulation par le client à moins de 21 jours d'une formation présentielle donnera lieu à l'encaissement du chèque de caution, pour compensation des frais engagés par H2MEDIA, sauf cas

de force majeure dûment justifié. Dans l'hypothèse d'un empêchement de force majeure momentanée, une nouvelle planification de la formation sera convenue.

Toute annulation par H2MEDIA à moins de 21 jours de la formation présentielle donnera lieu à restitution du chèque de caution.

L'annulation d'une formation en e-learning ne donnera lieu à aucune facturation ou pénalité, d'aucune des deux parties

9. Pénalités de non réalisation de formation

Toute commande de formation est définitive. L'apprenant s'engage lors de la souscription à accomplir la formation souscrite dans son intégralité.

La non finalisation d'une formation par l'apprenant ne peut donner lieu à un quelconque remboursement du prix de la formation.

Dans l'hypothèse d'une formation en financement par OPCO avec subrogation, si l'apprenant ne termine pas la formation souscrite, H2MEDIA, 15 jours après une relance formelle sur l'email communiqué par l'apprenant lors de son inscription, est en droit de solliciter le paiement de 100% du prix de la formation inachevée à l'encontre de l'apprenant, outre une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 euros.

Dans l'hypothèse d'une formation en présentiel, la non réalisation de la formation par l'apprenant donnera lieu à la facturation par H2MEDIA de 100% du prix de la formation, lequel prix pourra être payé par encaissement du chèque de caution dans un délai de 15 jours après une relance formelle sur l'email communiqué par l'apprenant lors de son inscription.

Dans l'hypothèse d'une formation une plateforme de e-learning, toute annulation de la formation sur l'espace DPC jusqu'à 24heures avant le commencement de la formation donnera lieu à la facturation des frais de gestion exposés par H2MEDIA d'un montant de 30 €. Passé ce délai d'annulation, toute formation non annulée et non commencée par une première connexion sur la plateforme de e-learning par l'apprenant donnera lieu à la facturation de 50% du prix de la formation outre une indemnité forfaitaire pour les frais de recouvrement de 40 euros. Dans l'hypothèse d'une formation débutée sur la plateforme de e-learning mais non achevée par l'apprenant, H2MEDIA, 15 jours après une relance formelle sur l'email communiqué par l'apprenant lors de son inscription, est en droit de solliciter à l'encontre de l'apprenant le paiement du reliquat de formation non pris en charge par l'organisme financeur correspondant au prorata de formation non achevée, outre une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 euros.

10. Situation de handicap

Nos formations sont a priori ouvertes à tous. Cependant en cas de situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter.

Dans le cas où nous ne serions pas en mesure de répondre à votre demande, nous avons dans notre liste de partenaires l'Agefiph vers lequel nous pourrions vous orienter. A noter que toutes nos formations présentielles sont faites dans des locaux «Accessible PMR».

Nous avons au sein de la structure une «référente handicap», spécifiquement formée, qui pourra vous orienter et vous conseiller au mieux, en fonction de vos besoins et attentes.

11. Propriété intellectuelle

Les supports papiers ou numériques remis lors de la formation ou accessibles en ligne dans le cadre de la formation sont la propriété de H2MEDIA. Ils ne peuvent être reproduits partiellement ou totalement sans l'accord exprès d'H2MEDIA.

L'ensemble des textes, commentaires, ouvrages, illustrations et images reproduits sur ces supports sont protégés par le droit d'auteur et pour le monde entier. Toute autre utilisation que celle prévue aux fins de la formation est soumise à autorisation et préalable de H2MEDIA sous peine de poursuites judiciaires.

Le Client s'engage également à ne pas faire directement ou indirectement de la concurrence à H2MEDIA en cédant ou en communiquant ces documents ou ses codes d'accès à la formation, qui sont personnels et inaccessibles.

12. Droit applicable, litige et juridiction compétente

Le présent contrat est soumis à la loi française. La langue du présent contrat est la langue française. **En cas de litige sur son interprétation et/ou exécution, le tribunal de commerce de Marseille sera seul compétent.**

Le client et H2MEDIA privilégieront toujours une solution amiable avant toute action en justice.

13. Protection des données personnelles

La présente politique de protection des données est rédigée par

H2MEDIA - représentée par Lu Linh HUA

72 rue de la république/ angle François Moisson

13002 Marseille

Téléphone : 04.65.84.04.47

contact@h2media.fr

RGPD

Les informations recueillies sur ce formulaire sont enregistrées dans un fichier informatisé par Gay Mathilde pour vous recontacter dans le cadre de votre inscription à nos modules de formation, au suivi de la progression de votre formation et à la finalisation de votre formation, notamment avec l'édition des documents justificatifs et attestations de formation. La base légale du traitement est **la réglementation européenne RGPD (<https://www.cnil.fr/fr/definition/base-legale>)**

Les données collectées seront communiquées aux seuls destinataires suivants : H2MEDIA, ANDPC, FIFPL ou autre OPCO dont vous dépendez pour l'action concernée.

Les données sont conservées pendant toute la durée de votre formation et au-delà afin de nous permettre d'assurer le suivi et adapter votre plan de formation, d'une année sur l'autre.

Vous pouvez accéder aux données vous concernant, les rectifier, demander leur effacement ou exercer votre droit à la limitation du traitement de vos données. A noter cependant que durant une action de formation, vos données doivent être conservées en vue de votre identification à des fins pédagogiques et de facturation de l'action. Elles pourront faire l'objet d'un effacement dès le solde réglé par vous-même ou l'OPCO et votre attestation de formation reçue. Cependant, notez qu'en cas d'effacement de vos données, H2MEDIA ne sera plus en mesure de fournir d'attestation de

formation vous concernant ou toute autre preuve d'accomplissement de votre obligation de formation.

Consultez le site cnil.fr pour plus d'informations sur vos droits. Pour exercer ces droits ou pour toute question sur le traitement de vos données dans ce dispositif, vous pouvez contacter **notre délégué à la protection des données ou le service chargé de l'exercice de ces droits : Mathilde Gay. Mail : mathilde.g@h2media.fr. Téléphone : 04 65 96 22 34**

Si vous estimez, après nous avoir contactés, que vos droits « Informatique et Libertés » ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation à la CNIL.

13. Contact

siège social: H2MEDIA
72 rue de la république/ angle François Moisson
13002 Marseille

Bureaux: H2MEDIA
72 rue de la république/ angle François Moisson
13002 Marseille
Contact: contact@h2media.fr
Tel : 04.65.84.04.47

Lu Linh HUA, président et Mathilde Gay, directrice générale et DPO